

Rabu, 22 April 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul AXA Mandiri bermitra dengan pemerintah Daerah Istimewa Jakarta untuk mempromosikan ekonomi sirkular dan literasi keuangan.

Nama Media shangbaoindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://shangbaoindonesia.com/read/2026/04/21/economy-1776742866>

Tanggal Berita 2026-04-21 10:59

Sentiment Positive



Pada hari Senin (20 April), sejumlah karyawan mengumpulkan air minum kemasan di Jakarta untuk memperingati Hari Bumi. (Foto oleh Hermawan/Business Daily)

[Dilaporkan oleh surat kabar ini] Dalam rangka memperingati Hari Bumi, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bermitra dengan Pemerintah Daerah Istimewa Jakarta untuk mengorganisir lebih dari 50 karyawan sebagai relawan dalam serangkaian kegiatan sosial dan lingkungan di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Rasamala di Jakarta Selatan. Selama acara tersebut, AXA Mandiri menyumbangkan peralatan pengomposan dan menyediakan kelas pelatihan olahraga (bola basket dan sepak bola lima lawan lima dalam ruangan) untuk siswa di SD MI Al-Husna

Judul	AXA Mandiri bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta untuk mendorong ekonomi sirkular dan literasi keuangan
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/04/21/economy-1776742866
Tanggal Berita	2026-04-21 11:00
Sentiment	Positive



【本报讯】为纪念世界地球日，PT AXA Mandiri Financial Services（简称AXA Mandiri）与雅加达特区省政府合作，组织了50多名员工成为志愿者，在雅加达南部的Rasamala儿童友好型综合公共空间（RPTRA）开展一系列社会与环保活动。在此次活动中，AXA Mandiri捐赠了堆肥器，并为MI Al-Husna小学的学生举办了体育辅导课（篮球和室内五人制足球）。通过此次合作，AXA

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 12:23
Sentiment	Positive



WARNAJEMBAR.COM – Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/04/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun.html
Tanggal Berita	2026-04-21 12:26
Sentiment	Positive



MEDIASELEKTIF.COM - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	mediaapakabar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaapakabar.com/2026/04/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun.html
Tanggal Berita	2026-04-21 12:28
Sentiment	Positive



Mediaapakabar.com - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K - Deliknews.com
Nama Media	deliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.deliknews.com/2026/04/21/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 13:51
Sentiment	Positive



Deliknews.com Situs berita online nasional Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kalamanthana.id/detail/92125/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-04-21 13:53
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/24594/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-04-21 13:54
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-04-21 13:58
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	hallosumedang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hallosumedang.com/index.php/2026/04/21/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:07
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	newshanter.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://newshanter.com/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:11
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	hotnews.web.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hotnews.web.id/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:11
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	journalreportase.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://journalreportase.com/2026/04/21/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:13
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:14
Sentiment	Positive



Jendelakaba.com — Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K - DigIndonews.com
Nama Media	digindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digindonews.com/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:14
Sentiment	Positive



Digindonews.com – Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	purnamanews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.purnamanews.com/2026/04/21/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:15
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	bercahaya.cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-89713/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-04-21 14:16
Sentiment	Positive



JAKARTA , CILACAP.INFO – Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k/
Tanggal Berita	2026-04-21 14:18
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul Video: AAUI Sebut 2026 Jadi Tahun Berat Bagi Asuransi, Ini Sebabnya

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260421144822-74-728515/video-aaui-sebut-2026-jadi-tahun-berat-bagi-asuransi-ini-sebabnya>

Tanggal Berita 2026-04-21 15:04

Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja positif industri asuransi di awal tahun 2026. Per Februari 2026 premi asuransi komersial naik 3,5% sebesar Rp62,37 triliun yang ditopang bisnis asuransi umum dengan kinerja asuransi jiwa masih stabil.

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan mengatakan data OJK cukup valid seiring dengan perbaikan kinerja asuransi. Namun AAUI menilai 2026 menjadi tahun yang berat bagi industri asuransi karena terkait 3 sentimen yang harus diwaspadai yang kondisi geopolitik dan ekonomi global yang mempengaruhi RI serta regulasi yang harus dilakukan penguatan.

Judul	Astra Life Ajak Perempuan Pekerja Amankan Finansial Masa Depan
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/astra-life-ajak-perempuan-pekerja-amankan-finansial-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-04-21 15:17
Sentiment	Positive



Businessasia.co.id – Peran pencari nafkah keluarga sering dikaitkan pada peran kepala keluarga. Namun, di tengah tantangan ekonomi yang kian kompleks, realitasnya perempuan kini ikut mengambil peran krusial dalam menopang stabilitas finansial rumah tangga melalui dunia kerja. Partisipasi perempuan dalam dunia kerja terus menunjukkan pertumbuhan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) per Agustus 2025, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) perempuan di Indonesia mencapai 56,63%. Meski hanya mengalami kenaikan tipis sebesar 0,21% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya (56,42%), angka ini menunjukkan bahwa keterlibatan perempuan di pasar kerja tetap berada dalam tren positif. Kendati demikian, ketimpangan gender masih terlihat nyata mengingat TPAK laki-laki berada jauh di atasnya, yakni pada angka 84,40%. Semangat perempuan Indonesia dalam mendukung ekonomi rumah tangga tersebut merupakan manifestasi modern dari nilai-nilai yang diperjuangkan oleh R.A. Kartini. Oleh karena itu, peringatan Hari Kartini setiap tanggal 21 April menjadi momentum penting bagi perempuan Indonesia untuk merefleksikan kembali perjuangan dalam memperoleh kesetaraan hak, termasuk hak untuk berdaya secara ekonomi dan berkontribusi bagi kesejahteraan keluarga serta bangsa.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	foxkawanua.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foxkawanua.com/bisnis/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 15:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Momentum Hari Kartini, Astra Life Ajak Perempuan Pekerja Amankan Finansial Mas Depan
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/momentum-hari-kartini-astra-life-ajak-perempuan-pekerja-amankan-finansial-mas-depan/
Tanggal Berita	2026-04-21 15:54
Sentiment	Positive



Memperingati Hari Kartini, Astra Life mengajak perempuan pekerja untuk mengamankan finansial masa depan. Besarnya partisipasi perempuan dalam dunia kerja, menunjukkan perempuan kini berperan krusial dalam menopang stabilitas finansial rumah tangga.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat partisipasi angkatan kerja (TPAK) perempuan di Indonesia mencapai 56,63% per Agustus 2025. Meski naik tipis sebesar 0,21% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, capaian itu menunjukkan keterlibatan perempuan yang bekerja tetap berada dalam tren positif.

Judul	Astra Life Ajak Perempuan Pekerja Amankan Finansial Masa Depan
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/127170/astra-life-ajak-perempuan-pekerja-amankan-finansial-masa-depan.html
Tanggal Berita	2026-04-21 16:13
Sentiment	Positive



Peran pencari nafkah keluarga sering dikaitkan pada peran kepala keluarga. Namun, di tengah tantangan ekonomi yang kian kompleks, realitasnya perempuan kini ikut mengambil peran krusial dalam menopang stabilitas finansial rumah tangga melalui dunia kerja. Partisipasi perempuan dalam dunia kerja terus menunjukkan pertumbuhan.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) per Agustus 2025, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) perempuan di Indonesia mencapai 56,63%. Meski hanya mengalami kenaikan tipis sebesar 0,21% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya (56,42%), angka ini menunjukkan bahwa keterlibatan perempuan di pasar kerja tetap berada dalam tren positif. Kendati demikian, ketimpangan gender masih terlihat nyata mengingat TPAK laki-laki berada jauh di atasnya, yakni pada angka 84,40%

Judul Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417025644/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern>

Tanggal Berita 2026-04-21 16:13

Sentiment Positive



Jakarta, jakarta.suaramerdeka.com- PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-04-21 16:15
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Olahraga hingga Liburan Tanpa Waswas Pakai Asuransi Digital, Ini Caranya
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8454929/olahraga-hingga-liburan-tanpa-waswas-pakai-asuransi-digital-ini-caranya
Tanggal Berita	2026-04-21 17:05
Sentiment	Positive



Gaya hidup aktif, seperti olahraga, traveling, hingga liburan kini menjadi kebutuhan masyarakat, terutama Gen Z. Namun, risiko dalam beraktivitas seringkali membayangi.

PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Judul	Punya Bisnis & Mau Bikin Senang Karyawan? Lakukan Ini
Nama Media	cekpremi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cekpremi.com/blog/punya-bisnis-mau-bikin-senang-karyawan-lakukan-ini/
Tanggal Berita	2026-04-21 17:25
Sentiment	Positive



Banyak pemilik usaha menganggap kenaikan gaji sebagai bentuk utama apresiasi kepada karyawan. Pendekatan ini tidak sepenuhnya keliru, tetapi juga belum cukup. Sebab, kesejahteraan karyawan tidak hanya ditentukan oleh besarnya penghasilan, melainkan juga kemampuan mereka menghadapi risiko finansial terutama yang berkaitan dengan kesehatan dan masa depan. Bayangkan jika seorang karyawan jatuh sakit tanpa perlindungan memadai. Beban finansial bukan hanya dirasakan oleh karyawan tersebut, tetapi juga bisa berdampak pada bisnis Anda melalui penurunan produktivitas. Bahkan, jika perusahaan ikut menanggung biaya pengobatan secara langsung, arus kas usaha bisa ikut tertekan.

Judul	BRI Life Meluncurkan Asuransi Digital MODI untuk Proteksi Gen Z
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 17:48
Sentiment	Positive



Satu Berita Banyak Persepektif PT Asuransi BRI Life meresmikan peluncuran Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) guna memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat yang memiliki gaya hidup aktif pada Selasa (21/4/2026). Layanan digital ini dirancang khusus untuk memberikan perlindungan yang fleksibel dan relevan bagi generasi muda. Sebagaimana dilansir dari Detik Finance, inovasi ini menjadi langkah strategis perusahaan dalam memperluas akses asuransi yang lebih inklusif. Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, memberikan penegasan mengenai pentingnya inovasi berkelanjutan tersebut. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," ujar Aris Hartanto, Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi MODI Sasar Gaya Hidup Digital Gen Z
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 17:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life memperkenalkan inovasi produk asuransi terbaru melalui saluran pemasaran digital yang dinamakan Asuransi MODI atau Mobile Digital Insurance pada Selasa (21/4/2026). Dilansir dari Detik Finance, peluncuran ini bertujuan menyediakan proteksi yang fleksibel bagi masyarakat dengan gaya hidup aktif.

Layanan asuransi digital ini dirancang untuk mengikuti mobilitas nasabah melalui proses yang praktis dan relevan terhadap kebutuhan zaman sekarang. Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, menyatakan bahwa seremoni peluncuran ini menjadi tonggak penting dalam inovasi bisnis perusahaan.

Judul	BRI Life Meluncurkan Asuransi Digital MODI Sasar Generasi Z
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 17:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan inovasi perlindungan terbaru bernama Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) melalui kanal pemasaran digital pada Selasa, 21 April 2026. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan proteksi masyarakat, khususnya generasi Z yang memiliki mobilitas tinggi dan gaya hidup aktif.

Peluncuran platform digital ini bertujuan memberikan akses asuransi yang fleksibel dan relevan dengan tren masa kini, sebagaimana dilansir dari Detik Finance. Inovasi tersebut menjadi bagian dari transformasi digital perusahaan dalam memperluas jangkauan layanan secara inklusif kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Digital MODI Sasar Generasi Z
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 17:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meresmikan produk asuransi digital terbaru bernama Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) pada Selasa, 21 April 2026, guna menyediakan perlindungan praktis bagi masyarakat dengan gaya hidup aktif. Dilansir dari Detik Finance, inovasi melalui saluran pemasaran digital ini dirancang khusus untuk mengikuti kebutuhan mobilitas tinggi, terutama bagi kelompok Generasi Z.

Langkah transformasi digital ini menawarkan premi yang kompetitif dengan pilihan masa asuransi mulai dari harian hingga tahunan. Nasabah dapat mengakses layanan pendaftaran dan bantuan secara daring selama 24 jam dengan nilai uang pertanggungan yang tersedia hingga mencapai angka Rp100 juta.

Judul	BRI Life Meluncurkan Asuransi Digital MODI Sasar Generasi Muda
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 17:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meresmikan peluncuran produk inovasi terbaru bernama Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) melalui kanal pemasaran digital pada Selasa (21/4/2026). Inovasi ini dirancang untuk menyediakan perlindungan yang praktis dan fleksibel guna mendukung gaya hidup aktif masyarakat modern, khususnya generasi Z.

Dilansir dari Detik Finance, peluncuran ini merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses asuransi yang inklusif. Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, menyatakan bahwa kehadiran MODI menunjukkan upaya berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas layanan digital bagi nasabah.

Judul	Astra Life Ajak Perempuan Pekerja Amankan Finansial Masa Depan
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/55257/astra-life-ajak-perempuan-pekerja-amankan-finansial-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-04-21 18:08
Sentiment	Positive



Mediakawasan.co.id, Jakarta – Peran pencari nafkah keluarga sering dikaitkan pada peran kepala keluarga. Namun, di tengah tantangan ekonomi yang kian kompleks, realitasnya perempuan kini ikut mengambil peran krusial dalam menopang stabilitas finansial rumah tangga melalui dunia kerja. Partisipasi perempuan dalam dunia kerja terus menunjukkan pertumbuhan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) per Agustus 2025, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) perempuan di Indonesia mencapai 56,63%. Meski hanya mengalami kenaikan tipis sebesar 0,21% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya (56,42%), angka ini menunjukkan bahwa keterlibatan perempuan di pasar kerja tetap berada dalam tren positif. Kendati demikian, ketimpangan gender masih terlihat nyata mengingat TPAK laki-laki berada jauh di atasnya, yakni pada angka 84,40%. Semangat perempuan Indonesia dalam mendukung ekonomi rumah tangga tersebut merupakan manifestasi modern dari nilai-nilai yang diperjuangkan oleh R.A. Kartini. Oleh karena itu, peringatan Hari Kartini setiap tanggal 21 April menjadi momentum penting bagi perempuan Indonesia untuk merefleksikan kembali perjuangan dalam memperoleh kesetaraan hak, termasuk hak untuk berdaya secara ekonomi dan berkontribusi bagi kesejahteraan keluarga serta bangsa.

Judul	Gaya Hidup Gen Z Berubah, BRI Life Resmi Luncurkan Produk Asuransi Digital
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/gaya-hidup-gen-z-berubah-bri-life-resmi-luncurkan-produk-asuransi-digital
Tanggal Berita	2026-04-21 18:08
Sentiment	Positive



Di tengah percepatan digitalisasi dan perubahan gaya hidup masyarakat, kebutuhan layanan keuangan yang praktis dan mudah diakses semakin meningkat. Industri asuransi dituntut menghadirkan produk yang fleksibel serta relevan dengan dinamika aktivitas sehari-hari.

Setelah cukup lama melakukan persiapan, akhirnya PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan Asuransi Modi (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi berbasis digital ini komitmen BRI Life menghadirkan inovasi produk serta memperkuat layanan digital kepada nasabah.

Direktur Consumer Banking Bank Rakyat Indonesia (BRI) sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto menyampaikan peluncuran ini menjadi penanda komitmen inovasi perusahaan.

Judul Gen Z Utamakan Kemudahan dalam Perlindungan Finansial Digital

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/881873/gen-z-utamakan-kemudahan-dalam-perlindungan-finansial-digital>

Tanggal Berita 2026-04-21 18:09

Sentiment Positive



ADA perubahan perilaku konsumen, terutama Gen Z, yang semakin mengutamakan kemudahan dan kecepatan layanan, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perlindungan finansial berbasis digital. Utamanya, mudah diakses, praktis dan fleksibel, serta relevan dengan kebutuhan gaya hidup modern masyarakat saat ini.

Menurut Direktur BRI Life Sutadi, hal itulah yang melatarbelakangi perilisan asuransi Modi (Mobile Digital Insurance). "Ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini," katanya dalam keterangan tertulis, Selasa (21/4).

Judul	Unitlink Award 2026: 58 Produk Terbaik dari 21 Perusahaan Asuransi, Industri Makin Kompetitif
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310155350/unitlink-award-2026-58-produk-terbaik-dari-21-perusahaan-asuransi-industri-makin-kompetitif
Tanggal Berita	2026-04-21 18:10
Sentiment	Positive



JAKARTA – Industri asuransi jiwa di Indonesia kembali menunjukkan dinamika yang semakin kompetitif. Hal ini tercermin dalam ajang Unitlink Award 2026 yang digelar oleh Media Asuransi, dengan puluhan produk unggulan berhasil menembus seleksi ketat sebagai yang terbaik dari sisi kinerja investasi.

Sebanyak 58 produk unitlink dari total 468 produk milik 35 perusahaan asuransi jiwa berhasil meraih predikat terbaik dalam ajang tersebut. Jumlah ini meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya diikuti 438 produk dari 33 perusahaan.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Modi untuk Lindungi Gaya Hidup Digital
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 18:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meresmikan peluncuran Asuransi Modi (Mobile Digital Insurance) di Jakarta pada Selasa (21/4/2026) guna merespons kebutuhan perlindungan finansial masyarakat yang semakin dinamis. Produk berbasis digital ini dirancang untuk memberikan layanan proteksi yang praktis bagi nasabah dengan mobilitas tinggi.

Inovasi ini menyediakan berbagai kategori perlindungan yang mencakup aktivitas olahraga, perjalanan harian, perjalanan religi, hingga partisipasi dalam berbagai acara tertentu. Dilansir dari Keuangan , nasabah dapat mengakses seluruh proses pendaftaran hingga klaim secara digital selama 24 jam penuh.

Judul	Astra Life Ajak Perempuan Pekerja Amankan Finansial Masa Depan
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/astra-life-ajak-perempuan-pekerja-amankan-finansial-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-04-21 18:50
Sentiment	Positive



BESTTANGSEL.COM, Jakarta – Peran pencari nafkah keluarga sering dikaitkan dengan peran kepala keluarga. Namun, di tengah tantangan ekonomi yang kian kompleks, realitasnya perempuan kini ikut mengambil peran krusial dalam menopang stabilitas finansial rumah tangga melalui dunia kerja.

Partisipasi perempuan dalam dunia kerja terus menunjukkan pertumbuhan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) per Agustus 2025, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) perempuan di Indonesia mencapai 56,63%. Meski hanya mengalami kenaikan tipis sebesar 0,21% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya (56,42%), angka ini menunjukkan bahwa keterlibatan perempuan di pasar kerja tetap berada dalam tren positif. Kendati demikian, ketimpangan gender masih terlihat nyata mengingat TPAK laki-laki berada jauh di atasnya, yakni pada angka 84,40%.

Judul	Intip Siasat Ciputra Life Kejar Target Pertumbuhan Premi 3-6% dari OJK pada 2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260421/215/1968289/intip-siasat-ciputra-life-kejar-target-pertumbuhan-premi-3-6-dari-ojk-pada-2026
Tanggal Berita	2026-04-21 18:52
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life menilai proyeksi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai pertumbuhan premi industri asuransi berada pada kisaran 3%—6% (year on year /YoY) pada 2026, adalah target yang realistis, tetapi tetap menantang.

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan optimisme itu didukung oleh ekspektasi stabilisasi dinamika global serta berbagai stimulus pemerintah dalam menjaga momentum pertumbuhan ekonomi domestik.

Judul	Ciputra Life Targetkan Pertumbuhan Premi Sehat pada 2026
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/ciputra-life-targetkan-pertumbuhan-premi
Tanggal Berita	2026-04-21 18:54
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life memproyeksikan target pertumbuhan premi industri asuransi nasional sebesar 3 hingga 6 persen secara tahunan (YoY) pada tahun 2026 sebagai angka yang realistis. Pernyataan ini disampaikan pada Selasa (21/4/2026) menyikapi target yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso menjelaskan bahwa optimisme perusahaan didasarkan pada perkiraan stabilnya dinamika global serta efektivitas stimulus pemerintah dalam menjaga ekonomi domestik. Berdasarkan laporan dari Finansial, perusahaan telah menyiapkan tiga strategi utama untuk menyambut target tersebut

Judul	BRI Life Gelar Modi Fun Run 7K
Nama Media	bangbara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bangbara.com/ekonomi-bisnis/36917026439/bri-life-gelar-modi-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-04-21 18:55
Sentiment	Positive



BANGBARA.COM - BRI Life baru saja menggelar acara Modi Fun Run 7K pada 12 April 2026, sebagai bagian dari pre-launch produk asuransi digital Modi. Acara ini bertujuan untuk mendorong masyarakat Indonesia menjalani gaya hidup sehat dan aktif, sekaligus memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang fleksibel dan sesuai dengan kebutuhan gaya hidup modern. Fun Run 7K ini diadakan di area Car Free Day, Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dengan ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lomba lari, kegiatan ini juga menyajikan berbagai aktivitas pendukung seperti medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik, dan pembagian doorprize. Melalui acara ini, BRI Life berusaha menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih relevan dengan kehidupan sehari-hari, di mana perlindungan asuransi tidak hanya tersedia saat risiko terjadi, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup sehat dan produktif.

Judul	Ciputra Life Targetkan Pertumbuhan Premi Berkelanjutan pada 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ciputra-life-target-premi-2026
Tanggal Berita	2026-04-21 18:55
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) memproyeksikan target pertumbuhan premi industri asuransi nasional sebesar 3 hingga 6 persen pada tahun 2026 sebagai sasaran yang realistis. Penegasan ini disampaikan pada Selasa (21/4/2026) merespons dinamika ekonomi domestik yang diprediksi tetap stabil.

Direktur Utama Ciputra Life, Hengky Djoj Santoso, menjelaskan bahwa optimisme tersebut didorong oleh ekspektasi stabilisasi global dan berbagai stimulus pemerintah. Dilansir dari Finansial, perusahaan telah menyiapkan tiga strategi utama untuk menghadapi tantangan pasar tahun depan.

Strategi pertama mencakup optimalisasi portofolio eksisting pada lini bisnis yang tahan banting. Selanjutnya, Ciputra Life akan mengembangkan mesin pertumbuhan baru melalui diversifikasi produk serta melakukan akselerasi digital guna memperluas jangkauan layanan kepada nasabah di seluruh Indonesia.

Judul	Ciputra Life Optimistis Target Premi OJK Capai Enam Persen Tahun 2026
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/ciputra-life-target-premi-asuransi
Tanggal Berita	2026-04-21 18:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life memproyeksikan target pertumbuhan premi industri asuransi nasional sebesar 3 hingga 6 persen secara tahunan pada Selasa, 21 April 2026. Angka tersebut sejalan dengan proyeksi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang dinilai realistis di tengah stabilisasi dinamika global.

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso menyatakan optimisme tersebut didorong oleh stimulus pemerintah dalam menjaga momentum ekonomi domestik. Berdasarkan laporan Finansial, perusahaan telah menyiapkan strategi optimalisasi portofolio dan akselerasi digitalisasi untuk mencapai target tersebut.

Hingga Maret 2026, Ciputra Life mencatatkan realisasi pendapatan premi mencapai Rp181 miliar atau melonjak 129 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan signifikan ini didominasi oleh lini asuransi jiwa kredit serta asuransi kumpulan untuk segmen korporasi.

Judul	Ciputra Life Optimistis Target Premi OJK 2026 Realistis
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/ciputra-life-target-premi-ojk
Tanggal Berita	2026-04-21 18:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life memproyeksikan target pertumbuhan premi industri asuransi nasional sebesar 3%—6% pada tahun 2026 sebagai sasaran yang realistis, Selasa (21/4/2026). Dilansir dari Finansial, optimisme ini muncul seiring dengan ekspektasi stabilisasi dinamika global dan berbagai stimulus pemerintah untuk ekonomi domestik.

Hengky Djoj Santoso, Direktur Utama Ciputra Life, menjelaskan bahwa terdapat tiga strategi utama untuk mencapai target tersebut, yakni optimalisasi portofolio eksisting, pengembangan mesin pertumbuhan baru, dan akselerasi digitalisasi layanan. Fokus ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar perusahaan secara efisien.

"Bagi kami, yang terpenting bukan hanya mengejar pertumbuhan, tetapi memastikan pertumbuhan tersebut sehat, terukur, dan berkelanjutan," tegas Hengky Djoj Santoso, Direktur Utama Ciputra Life.

Judul	BRI Life Resmi Masuk Asuransi Digital Lewat MODI
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20260421184749-17-728673/bri-life-resmi-masuk-asuransi-digital-lewat-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 19:15
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia — Perusahaan asuransi pelat merah PT Asuransi BRI Life resmi masuk ke segmen distribusi digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance).

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto mengatakan hal ini menandakan upaya inovasi bisnis, serta meningkatkan kualitas dari BRI Life.

"Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku konsumen terutama Gen Z, yang semakin mengutamakan kemudahan dan kecepatan layanan, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perlindungan financial berbasis digital yang mudah diakses, praktis dan fleksibel, serta relevan dengan kebutuhan gaya hidup modern," papar Sutadi dalam keterangan tertulis, Selasa, (21/4/2026).

Dalam layanan digital ini, BRI Life menawarkan beberapa pilihan Paket Asuransi. Diantaranya, MOsport, MOtravelling, MOactivity, MOREligi, MOSafety, dan MOevent.

Judul	Anak Muda Kini Bisa Proteksi Aktivitas Olahraga hingga Nonton Konser Lewat Asuransi Digital
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/04/21/191700926/anak-muda-kini-bisa-proteksi-aktivitas-olahraga-hingga-nonton-konser-lewat
Tanggal Berita	2026-04-21 19:17
Sentiment	Positive



- PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk asuransi dari channel pemasaran digital , yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance).

Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan dengan mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku konsumen terutama Gen Z.

"Semakin mengutamakan kemudahan dan kecepatan layanan, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perlindungan finansial berbasis digital yang mudah diakses, praktis dan fleksibel, serta relevan dengan kebutuhan gaya hidup modern masyarakat saat ini," kata Sutadi dalam keterangan tertulis, Selasa (21/4/2026).

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Digital MODI Sasar Generasi Muda
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/bri-life-luncurkan-asuransi-digital-modi-sasar-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-04-21 19:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi merilis Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) sebagai produk asuransi dari kanal pemasaran digital untuk menjangkau kebutuhan gaya hidup modern pada Selasa (21/4/2026). Dilansir dari Money, inovasi ini dirancang guna menyediakan perlindungan praktis bagi nasabah dengan sistem akses layanan daring 24 jam.

Produk asuransi ini mengusung fleksibilitas tinggi dengan pilihan masa pertanggungan mulai dari skala harian hingga tahunan. Melalui ekosistem digital tersebut, nasabah dapat memperoleh nilai pertanggungan yang mencapai angka Rp 100 juta dengan nominal premi yang disesuaikan pada tingkat risiko masing-masing.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa pergeseran perilaku konsumen menjadi alasan utama di balik pengembangan layanan asuransi berbasis seluler tersebut.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi MODI Sasar Segmen Digital dan Gen Z
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 19:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) sebagai produk perlindungan melalui saluran pemasaran digital pada Selasa (21/4/2026). Inovasi ini hadir guna merespons kebutuhan masyarakat akan proteksi yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan tren gaya hidup masa kini.

Perubahan perilaku konsumen menjadi alasan utama di balik pengembangan layanan asuransi berbasis teknologi ini, sebagaimana dilaporkan oleh Money. Perusahaan menitikberatkan pada penyediaan akses yang mudah bagi kelompok masyarakat yang mengutamakan kecepatan layanan dalam pemenuhan proteksi finansial mereka.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa pergeseran kebiasaan pada generasi muda, terutama Gen Z, menuntut adanya transformasi dalam model bisnis asuransi. Layanan digital dianggap menjadi solusi yang paling tepat untuk menjangkau segmen pasar tersebut secara efektif.

Judul	Anak Muda Kini Bisa Proteksi Aktivitas Olahraga hingga Nonton Konser Lewat Asuransi Digital
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3397307/anak-muda-kini-bisa-proteksi-aktivitas-olahraga-hingga-nonton-konser-lewat-asuransi-digital
Tanggal Berita	2026-04-21 19:20
Sentiment	Positive



- PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk asuransi dari channel pemasaran digital , yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance).

Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan dengan mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku konsumen terutama Gen Z.

"Semakin mengutamakan kemudahan dan kecepatan layanan, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perlindungan finansial berbasis digital yang mudah diakses, praktis dan fleksibel, serta relevan dengan kebutuhan gaya hidup modern masyarakat saat ini," kata Sutadi dalam keterangan tertulis, Selasa (21/4/2026).

Judul	BRI Life Meluncurkan Asuransi MODI Sasar Generasi Z
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/bri-life-meluncurkan-asuransi-modi-sasar-generasi-z
Tanggal Berita	2026-04-21 19:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan kanal pemasaran digital baru bernama Asuransi MODI atau Mobile Digital Insurance di Jakarta pada Selasa (21/4/2026). Inovasi ini bertujuan memberikan perlindungan finansial yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern melalui akses layanan daring penuh.

Perubahan perilaku konsumen menjadi alasan utama pengembangan produk ini, khususnya pada kelompok Generasi Z yang menginginkan kecepatan. Dilansir dari Money, asuransi ini menawarkan uang pertanggungan hingga Rp 100 juta dengan masa asuransi yang dapat dipilih mulai dari harian hingga tahunan.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa tuntutan pasar terhadap layanan digital yang mudah diakses menjadi latar belakang utama peluncuran produk tersebut.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Digital MODI Sasar Generasi Z
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 19:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi memperkenalkan lini produk asuransi digital bertajuk Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) pada Selasa (21/4/2026) di Jakarta untuk memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat yang dinamis. Platform ini dirancang khusus untuk memfasilitasi akses perlindungan finansial yang praktis dan fleksibel melalui kanal pemasaran digital.

Asuransi MODI menawarkan skema premi yang kompetitif dengan opsi masa asuransi yang beragam, mulai dari perlindungan harian hingga tahunan. Dilansir dari Money, nasabah berkesempatan memperoleh nilai uang pertanggungan yang mencapai Rp 100 juta dengan kemudahan akses layanan daring selama 24 jam penuh.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa inisiatif ini muncul sebagai respons terhadap pergeseran perilaku konsumen, terutama pada kelompok Generasi Z. Kelompok ini disebut semakin memprioritaskan layanan yang mengedepankan kecepatan serta kemudahan akses dalam setiap transaksi keuangan mereka.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Digital MODI Sasar Generasi Z
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/bri-life-luncurkan-asuransi-digital-modi-sasar-generasi-z
Tanggal Berita	2026-04-21 19:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi memperkenalkan Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) sebagai produk perlindungan terbaru melalui kanal pemasaran digital pada Selasa (21/4/2026). Inovasi ini diluncurkan untuk menyediakan layanan asuransi yang praktis dan relevan bagi masyarakat dengan mobilitas tinggi, khususnya generasi muda.

Pengembangan produk asuransi ini, dilansir dari Money, didorong oleh pergeseran tren konsumsi masyarakat yang menginginkan kecepatan serta kemudahan akses layanan keuangan. Nasabah ditawarkan fleksibilitas masa asuransi mulai dari skala harian hingga tahunan dengan nilai uang pertanggungan maksimal sebesar Rp 100 juta.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa perubahan perilaku konsumen, terutama pada kelompok Gen Z, menjadi alasan utama di balik kehadiran platform digital tersebut. Layanan ini dirancang agar mudah dijangkau dan sesuai dengan kebutuhan gaya hidup masa kini.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi MODI Sasar Segmen Digital dan Gen Z
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi-digital
Tanggal Berita	2026-04-21 19:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) resmi memperkenalkan produk perlindungan terbaru melalui saluran pemasaran digital yang dinamakan Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance).

Kehadiran produk ini dirancang untuk memberikan proteksi yang fleksibel dan relevan dengan dinamika gaya hidup masyarakat modern saat ini, seperti dikutip dari Money.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa pergeseran perilaku konsumen, khususnya dari kalangan Gen Z , menjadi latar belakang utama pengembangan inovasi digital tersebut.

"Semakin mengutamakan kemudahan dan kecepatan layanan, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perlindungan finansial berbasis digital yang mudah diakses, praktis dan fleksibel, serta relevan dengan kebutuhan gaya hidup modern masyarakat saat ini," kata Sutadi.

Judul	MODI BRI Life Bikin Asuransi Makin Mudah
Nama Media	ekonosia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonosia.com/modi-bri-life-bikin-asuransi-makin-mudah/
Tanggal Berita	2026-04-21 19:31
Sentiment	Positive



Ekonesia – PT Asuransi BRI Life, perusahaan asuransi plat merah, secara resmi meluncurkan gebrakan baru di kancah distribusi digital dengan memperkenalkan Asuransi MODI atau Mobile Digital Insurance. Langkah inovatif ini menandai komitmen BRI Life untuk merambah ranah digital, menyajikan solusi perlindungan finansial yang adaptif dan relevan dengan dinamika zaman.

Baca juga: Madrid Terkapar Barcelona Senyum Lebar Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, menegaskan bahwa inisiatif ini merupakan upaya nyata perusahaan dalam berinovasi dan mengerek kualitas layanannya. Peluncuran MODI didorong oleh pergeseran perilaku konsumen, khususnya generasi Z, yang kini mendambakan kemudahan akses dan kecepatan respons dalam memenuhi kebutuhan proteksi keuangan berbasis digital. Sutadi menambahkan, layanan ini dirancang agar praktis, fleksibel, dan selaras dengan gaya hidup modern yang serba cepat.

Judul	Strategi BRI Life Incar Nasabah Gen-Z
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/436176/strategi-bri-life-incar-nasabah-genz
Tanggal Berita	2026-04-21 19:54
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto menyampaikan bahwa grand launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis BRI Life.

"Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa grand launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," kata Aris dalam keterangan rilisnya dikutip di Jakarta, Selasa (21/4/2026).

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi MODI Sasar Segmen Digital dan Gen Z
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi-sasar-segmen-digital-dan-gen-z
Tanggal Berita	2026-04-21 20:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan produk asuransi digital terbaru bernama Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) di Jakarta pada Selasa, 21 April 2026. Inovasi ini dirancang untuk memberikan perlindungan praktis dan fleksibel yang relevan dengan kebutuhan gaya hidup masyarakat modern saat ini.

Produk yang dilansir dari Investor Daily ini menawarkan berbagai paket perlindungan seperti MOsport, MOtravelling, MOactivity, MOREligi, MOSafety, dan MOevent. Nasabah dapat mengakses layanan ini selama 24 jam dengan nilai uang pertanggungan mencapai Rp100 juta dan premi yang kompetitif.

Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, menyatakan bahwa peluncuran ini merupakan bagian penting dari proses inovasi bisnis perusahaan. Langkah tersebut diambil guna memperkuat layanan asuransi kepada masyarakat luas melalui kanal digital.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi MODI Berbasis Digital untuk Proteksi Praktis
Nama Media	sultramedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sultramedia.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi-berbasis-digital-untuk-proteksi-praktis
Tanggal Berita	2026-04-21 20:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life memperkenalkan inovasi produk asuransi terbaru melalui saluran pemasaran digital bertajuk Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) di Jakarta pada Selasa (21/4/2026). Peluncuran ini bertujuan untuk memberikan perlindungan fleksibel yang sesuai dengan gaya hidup masyarakat modern saat ini sebagaimana dilansir dari Investor Daily.

Layanan asuransi digital ini dirancang untuk mengikuti mobilitas nasabah dengan proses yang praktis. Kehadiran produk tersebut menjadi bagian penting dalam langkah perusahaan memperluas akses proteksi bagi masyarakat luas melalui pemanfaatan teknologi informasi.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, memberikan penegasan bahwa peresmian Asuransi MODI merupakan pencapaian yang telah dinantikan dalam rangkaian inovasi bisnis perusahaan. Fokus utama dari peluncuran ini adalah peningkatan kualitas pelayanan publik.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi MODI Sasar Segmen Digital dan Gen Z
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/bri-life-luncurkan-asuransi-modi-sasar-segmen-digital-dan-gen-z
Tanggal Berita	2026-04-21 20:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan produk perlindungan terbaru melalui kanal pemasaran digital bernama Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) pada Selasa (21/4/2026). Inovasi ini diluncurkan di Jakarta untuk menyediakan layanan proteksi yang praktis dan fleksibel bagi masyarakat dengan gaya hidup modern.

Pengembangan produk ini bertujuan memberikan perlindungan yang mengikuti setiap langkah hidup nasabah. Sebagaimana dilansir dari Money, layanan tersebut dirancang agar relevan dengan tuntutan kecepatan di era digital saat ini.

Direktur BRI Life Sutadi menjelaskan bahwa pergeseran perilaku konsumen, khususnya pada generasi Z, menjadi alasan utama di balik kehadiran produk ini. Kelompok tersebut dinilai lebih memprioritaskan kemudahan akses dalam layanan keuangan.

Judul	Inilah Para Pemenang Unitlink Award 2026 Media Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/inilah-para-pemenang-unitlink-award-2026-media-asuransi/
Tanggal Berita	2026-04-21 21:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Media Asuransi kembali memberikan penghargaan Unitlink Award 2026 di industri asuransi jiwa. Ada 58 produk unitlink terpilih sebagai unitlink dengan kinerja terbaik.

Secara keseluruhan ada 468 produk unitlink dari 35 perusahaan asuransi jiwa yang berhasil lolos dalam pemeringkatan untuk memperebutkan predikat unitlink berkinerja investasi terbaik tahun ini.

Terjadi peningkatan dari tahun lalu, dimana ada 438 produk unitlink dari 33 perusahaan yang ikut pemeringkatan.

| Penghargaan yang diserahkan untuk 21 perusahaan asuransi jiwa (konvensional dan syariah) tersebut diselenggarakan secara offline di Candi Singasari Ballroom, Hotel Grand Sahid Jaya, Jakarta, Selasa, 21 April 2026.

Judul	Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern, BRI Life Hadirkan Asuransi MODI
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern-bri-life-hadirkan-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-21 22:17
Sentiment	Positive



jpnn.com , JAKARTA - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance).

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi.

Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Direktur Consumer Banking BRI Aris Hartanto menuturkan Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/04/21/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	dinastinews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dinastinews.com/2026/04/21/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/04/21/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Inovasi Digital, BRI Life Hadirkan Asuransi MODI
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1698789/178/inovasi-digital-bri-life-hadirkan-asuransi-modi-1776783859
Tanggal Berita	2026-04-21 22:27
Sentiment	Positive



- PT Asuransi BRI Life meluncurkan Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini. Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi.

Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif. Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto mengatakan, Asuransi MODI menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi dan juga semangat memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat.

Judul	BRI Life Hadirkan MODI: Inovasi Asuransi Digital
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/bri-life-hadirkan-modi-inovasi-asuransi-digital/424366/
Tanggal Berita	2026-04-21 22:51
Sentiment	Positive



loading... meluncurkan (Mobile Digital Insurance) untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan. Foto/Dok JAKARTA – PT Asuransi meluncurkan (Mobile Digital Insurance). Produk ini memberikan perlindungan yang bisa bergerak bareng kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara praktis, fleksibel, dan cocok sama gaya hidup kekinian.

ini bentuk komitmen untuk terus berinovasi menghadirkan produk yang sesuai buat masyarakat. Ini juga untuk meningkatkan kualitas bagi nasabah saat bertransaksi. Selain itu, ini bagian dari strategi transformasi digital perusahaan untuk memperluas akses asuransi dengan cara yang lebih praktis dan inklusif.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	lintas24news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintas24news.com/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 23:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	sriwijayatoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sriwijayatoday.com/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 23:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	hotnetnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hotnetnews.co.id/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 23:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance) Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	penagar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://penagar.id/grand-launching-asuransi-modi-mobile-digital-insurance-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-21 23:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	EMC Healthcare dan Prudential Tingkatkan Pelayanan Pasien
Nama Media	matrasnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.matrasnews.com/emc-healthcare-dan-prudential-tingkatkan-pelayanan-pasien/gaya-hidup-sehat/
Tanggal Berita	2026-04-22 00:35
Sentiment	Positive



MATRAS NEWS, TANGSEL – Prudential Indonesia dan Prudential Syariah bersama EMC Healthcare resmi meluncurkan PRUHealth Friend di RS EMC Alam Sutera, Tangerang Selatan. PRUHealth Friend merupakan layanan pendampingan oleh perwakilan resmi Prudential yang ditempatkan langsung di rumah sakit jaringan PRUPriority Hospitals.

PRUHealth Friend yang diluncurkan pada 15 April 2026 ini bertujuan untuk memberikan dukungan layanan kepada Nasabah/Peserta selama menjalani perawatan di rumah sakit.

Judul	Astra Life Bagikan Lima Tips Finansial untuk Perempuan Pekerja
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/astra-life-bagikan-lima-tips-finansial-untuk-perempuan-pekerja/
Tanggal Berita	2026-04-22 02:27
Sentiment	Positive



Peran perempuan dalam menopang ekonomi keluarga semakin terlihat seiring meningkatnya partisipasi di dunia kerja. Data Badan Pusat Statistik menunjukkan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja perempuan mencapai 56,63% per Agustus 2025, meski masih berada di bawah laki-laki yang mencapai 84,40%. Angka ini menegaskan tren positif, sekaligus menunjukkan bahwa kesenjangan gender di pasar kerja masih menjadi tantangan.

Dalam konteks ini, Astra Life, perusahaan penyedia asuransi jiwa, melihat perempuan pekerja tidak hanya berperan sebagai pencari nafkah tambahan, tetapi juga sebagai pengelola stabilitas finansial keluarga.

Kurniasari S. Pranoto, Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life menilai bahwa perempuan perlu memperhatikan keseimbangan antara peran domestik dan perencanaan keuangan jangka panjang, termasuk aspek kesehatan fisik, mental, dan finansial.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K - Alif News
Nama Media	alifnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.alifnews.id/ragam/95617024851/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-04-22 02:47
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life Perluas Akses Proteksi Digital
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kj2CDMae-bri-life-perluas-akses-proteksi-digital
Tanggal Berita	2026-04-22 06:07
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Asuransi BRI Life berekspansi inovasi produk asuransi terbaru dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance).. Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Hal ini merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/04/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun_22.html
Tanggal Berita	2026-04-22 06:43
Sentiment	Positive



MEDIASELEKTIF.COM - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	BRI Life Incar Pasar Gen Z Lewat Asuransi MODI
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/04/22/081333/bri-life-incar-pasar-gen-z-lewat-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-22 08:13
Sentiment	Positive



Suara.com - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi terbaru bertajuk Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk ini dirancang khusus untuk mengikuti gerak cepat gaya hidup masyarakat modern yang menuntut kepraktisan dan fleksibilitas.

Grand Launching yang digelar di Jakarta ini dihadiri oleh jajaran petinggi, termasuk Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, serta Direktur Utama BRI Life, Sutadi, beserta jajaran direksi dan komisaris lainnya.

Dalam sambutannya, Aris Hartanto menegaskan bahwa peluncuran MODI bukan sekadar menambah portofolio produk, melainkan bukti komitmen transformasi digital perusahaan.

Judul	BRI Life Incar Pasar Gen Z Lewat Asuransi MODI
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3400798/bri-life-incar-pasar-gen-z-lewat-asuransi-modi
Tanggal Berita	2026-04-22 08:17
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi terbaru bertajuk Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk ini dirancang khusus untuk mengikuti gerak cepat gaya hidup masyarakat modern yang menuntut kepraktisan dan fleksibilitas.

Grand Launching yang digelar di Jakarta ini dihadiri oleh jajaran petinggi, termasuk Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life, Aris Hartanto, serta Direktur Utama BRI Life, Sutadi, beserta jajaran direksi dan komisaris lainnya.

Dalam sambutannya, Aris Hartanto menegaskan bahwa peluncuran MODI bukan sekadar menambah portofolio produk, melainkan bukti komitmen transformasi digital perusahaan.

Judul	UANG RAKYAT HABIS, NEGARA MENONTON: GAGALNYA PERLINDUNGAN KONSUMEN SEKTOR KEUANGAN INDONESIA
Nama Media	beberin.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beberin.com/uang-rakyat-habis-negara-menonton-gagalnya-perlindungan-konsumen-sektor-keuangan-indonesia/
Tanggal Berita	2026-04-21 09:50
Sentiment	Negative



Pernyataan Sikap Hari Konsumen Nasional 2026 — Sektor Keuangan oleh Dr. Rolas Sitinjak, S.H., M.H. selaku Advokat , Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju dan merupakan Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju.

Beberin.com, Jakarta – Hari Konsumen Nasional (Harkonas) yang diperingati setiap 20 April menjadi momentum untuk meningkatkan kesadaran akan hak dan kewajiban konsumen serta mendorong pengusaha lebih beretika. Hal itu disuarakan oleh Dr. Rolas Sitinjak, S.H., M.H. selaku Advokat ,Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju dan merupakan Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju dalam pernyataan sikapnya di sektor keuangan yang dinilai negara masih gagal melindungi konsumen di Indonesia.

Judul	DAI: Industri Asuransi Tahan Tekanan Global, Unitlink Tetap Tunjukkan Kinerja Positif
Nama Media	telegraf.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://telegraf.co.id/dai-industri-asuransi-tahan-tekanan-global-unitlink-tetap-tunjukkan-kinerja-positif/
Tanggal Berita	2026-04-21 10:00
Sentiment	Positive



Telegraf — Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara, menegaskan industri asuransi nasional tengah menghadapi tekanan berat akibat ketidakpastian global, namun tetap menunjukkan ketahanan dan peluang pertumbuhan.

Dalam acara apresiasi insan industri asuransi di Hotel Grand Sahid Jaya, Selasa (21/4/2026), Julius menyebut kondisi global yang diwarnai konflik geopolitik dan gejolak ekonomi berdampak langsung terhadap kapasitas industri, termasuk di sektor asuransi maritim.

"Industri dunia saat ini sangat volatil dan tidak mudah diprediksi. Bahkan kapasitas di sektor tertentu seperti asuransi kapal bisa tiba-tiba hilang," ujarnya.

Judul	Rolas Sitinjak : Uang Rakyat Habis, Negara Gagal Melindungi Konsumen Sektor Keuangan di Indonesia
Nama Media	beritakeadilan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakeadilan.com/rolas-sitinjak-uang-rakyat-habis-negara-gagal-melindungi-konsumen-sektor-keuangan-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-04-21 10:11
Sentiment	Negative



JAKARTA PUSAT, DKI JAKARTA- Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju Dr. Rolas Sitinjak, S.H., M.H. yang juga komisioner BPKN RI Periode 2017–2023 mengatakan uang rakyat habis dan negara gagal melindungi konsumen sektor keuangan di Indonesia. Itu disampaikannya memperingati Hari Konsumen Nasional (Harkonas) yang diperingati setiap 20 April.

SEKTOR KEUANGAN & SUB-SEKTOURNYA: MEDAN TEMPUR KONSUMEN Rolas Sitinjak menjelaskan bahwa sektor keuangan adalah urat nadi kehidupan ekonomi rakyat Indonesia yang mencakup tiga subsektor utama yang kini menjadi arena paling rentan bagi konsumen. (1) Perbankan; tempat rakyat menyimpan, meminjam, dan mempercayakan dananya kepada lembaga yang seharusnya paling aman; (2) Asuransi; instrumen manajemen risiko yang seharusnya memberikan perlindungan namun kerap berubah menjadi jebakan gagal bayar; dan (3) Teknologi Keuangan (Fintech); khususnya pinjaman online (pinjol) yang menjamur dan justru menjadi ancaman nyata bagi rakyat yang paling membutuhkan.

Judul	"Sambut Harkonas 2026" Rolas Sitinjak Ingatkan Negara Gagal Melindungi Konsumen Sektor Keuangan di Indonesia
Nama Media	delik-hukum.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://delik-hukum.id/sambut-harkonas-2026-rolas-sitinjak-ingatkan-negara-gagal-melindungi-konsumen-sektor-keuangan-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-04-21 11:53
Sentiment	Negative



Perlindungan konsumen di Indonesia diatur dalam UU No. 8 Tahun 1999, bertujuan menjamin keamanan, hak, dan ganti rugi atas produk/jasa yang tidak sesuai. Konsumen berhak atas informasi benar, keamanan, serta ganti rugi (Pasal 19), dan dapat mengadukan pelaku usaha melalui BPKN RI jika dirugikan.

“Hal tersebut, dinilai uang rakyat habis dan negara gagal melindungi konsumen dalam sektor keuangan di Indonesia,” ujar Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju Dr. Rolas Sitinjak, S.H., M.H. yang juga komisioner BPKN RI Periode 2017–2023, saat peringatan Hari Konsumen Nasional (Harkonas) yang diperingati setiap 20 April.

Judul	Tugure Belum Rasakan Dampak Pelemahan Rupiah terhadap Biaya Retrosesi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f54be735a87ea:0/
Tanggal Berita	2026-04-21 11:54
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyatakan belum merasakan dampak pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap dolar Amerika Serikat (AS) terhadap biaya retrosesi pada tahun ini.

Presiden Direktur Tugure Teguh Budiman menjelaskan, kondisi tersebut terjadi karena perjanjian retrosesi perusahaan masih berada dalam kontrak tahunan (open cover) yang belum mengalami penyesuaian tarif.

"Untuk tahun ini masih aman, karena ikatan open cover kami satu tahun. Jadi belum ada perubahan biaya retrosesi," ujar Teguh kepada Kontan, Senin (20/4/2026).

Judul	Tugure Belum Rasakan Dampak Pelemahan Rupiah terhadap Biaya Retrosesi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tugure-belum-rasakan-dampak-pelemahan-rupiah-terhadap-biaya-retrosesi
Tanggal Berita	2026-04-21 11:54
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyatakan belum merasakan dampak pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap dolar Amerika Serikat (AS) terhadap biaya retrosesi pada tahun ini.

Presiden Direktur Tugure Teguh Budiman menjelaskan, kondisi tersebut terjadi karena perjanjian retrosesi perusahaan masih berada dalam kontrak tahunan (open cover) yang belum mengalami penyesuaian tarif.

"Untuk tahun ini masih aman, karena ikatan open cover kami satu tahun. Jadi belum ada perubahan biaya retrosesi," ujar Teguh kepada Kontan, Senin (20/4/2026).

Ia merinci, kontrak retrosesi Tugure untuk periode 1 Oktober 2025 hingga 30 September 2026 masih menggunakan tarif yang sama. Dengan demikian, kenaikan biaya akibat pelemahan Rupiah belum tercermin pada periode berjalan.

Judul	Tugure Pastikan Biaya Retrosesi Aman dari Pelemahan Rupiah Tahun Ini
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/tugure-biaya-retrosesi-aman-pelemahan-rupiah
Tanggal Berita	2026-04-21 11:58
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mengonfirmasi bahwa biaya retrosesi perusahaan belum terpengaruh oleh pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap dolar Amerika Serikat sepanjang tahun berjalan. Kepastian ini disampaikan pada Senin (20/4/2026) sehubungan dengan kondisi kontrak tahunan perusahaan yang masih berlaku.

Stabilitas biaya ini dimungkinkan karena Tugure masih terikat dalam perjanjian kontrak tahunan atau open cover yang belum mengalami penyesuaian tarif. Hal tersebut membuat gejolak nilai tukar mata uang asing tidak langsung memberikan beban tambahan pada operasional perusahaan saat ini, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Presiden Direktur Tugure Teguh Budiman menjelaskan bahwa ikatan kontrak selama satu tahun memberikan perlindungan bagi perusahaan dari fluktuasi biaya retrosesi dalam jangka pendek.

Judul	Tinju Kian Digandrungi, Avrist Turun Tangan Lindungi Atlet
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/sport/2987290/tinju-kian-digandrungi-avrist-turun-tangan-lindungi-atlet
Tanggal Berita	2026-04-21 12:00
Sentiment	Positive



Jakarta, Beritasatu.com - Tinju kian digandrungi generasi muda di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir, seiring pesatnya perkembangan industri combat sport yang tak lagi sekadar olahraga, tetapi juga hiburan modern yang menarik perhatian publik. Tren ini turut mendorong lahirnya talenta-talenta baru dari berbagai daerah yang siap bersaing di level nasional hingga internasional.

Melihat tren tinju yang terus berkembang, PT Avrist Assurance (Avrist Assurance) mengambil peran dengan menjadi Official Insurance Partner dalam ajang NEX Road to Champion. Kompetisi ini merupakan pencarian bakat fighter untuk turnamen tinju dalam empat kelas berbeda, yang digelar oleh PT Mediatama Televisi (NEX) bekerja sama dengan Quad Promotions sebagai promotor.

Chief of Distribution Officer Avrist Assurance, Fakhrol Razy, mengatakan industri tinju memiliki potensi besar karena semakin banyak anak muda yang menekuni olahraga ini dan membutuhkan wadah untuk berkembang. Menurutnya, kehadiran Avrist menjadi bentuk komitmen dalam mendukung keselamatan dan profesionalisme atlet, sekaligus menegaskan pentingnya perlindungan dalam industri yang terus tumbuh.

Judul	Tugure Pastikan Biaya Retrosesi Tetap Stabil di Tengah Pelemahan Rupiah
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/tugure-biaya-retrosesi-rupiah-stabil
Tanggal Berita	2026-04-21 12:03
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) melaporkan bahwa pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap dolar Amerika Serikat (AS) belum memberikan dampak terhadap biaya retrosesi perusahaan pada Senin (20/4/2026). Stabilitas biaya ini dipengaruhi oleh kontrak tahunan yang masih berlaku tanpa perubahan tarif.

Presiden Direktur Tugure Teguh Budiman menjelaskan bahwa kondisi tersebut dimungkinkan karena perjanjian retrosesi perusahaan menggunakan sistem kontrak tahunan atau open cover . Kontrak yang sedang berjalan saat ini telah ditetapkan untuk periode 1 Oktober 2025 hingga 30 September 2026.

Dilansir dari Keuangan, Tugure memastikan belum ada penyesuaian tarif retrosesi selama masa kontrak tersebut berlangsung. Hal ini membuat kenaikan biaya akibat depresiasi mata uang domestik tidak langsung tercermin dalam beban operasional periode berjalan.

Judul	Dorong Pertumbuhan, Prudential Syariah Akan Terus Perkuat Inovasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dorong-pertumbuhan-prudential-syariah-akan-terus-perkuat-inovasi
Tanggal Berita	2026-04-21 13:21
Sentiment	Positive



Pertumbuhan industri asuransi jiwa syariah di Indonesia terus menunjukkan tren positif dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu pemain utama, Prudential Syariah, mencatat kinerja yang konsisten selama empat tahun perjalanannya.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengungkapkan bahwa dalam empat tahun terakhir perusahaan terus mengalami pertumbuhan yang signifikan. Kinerja tersebut tercermin dari meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berbasis syariah.

Menurut Vivin, hingga saat ini Prudential Syariah telah melindungi hampir 300 ribu keluarga di Indonesia. Capaian ini menjadi indikator kuat bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang sesuai prinsip syariah semakin meningkat. "Ke depan, kami akan terus memperkuat inovasi layanan sesuai kebutuhan keluarga Indonesia," ujar Vivin dalam keterangannya, Selasa (21/4/2026).

Judul	Dorong Pertumbuhan, Prudential Syariah Akan Terus Perkuat Inovasi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:99cac50fa87ea:0/
Tanggal Berita	2026-04-21 13:21
Sentiment	Positive



Pertumbuhan industri asuransi jiwa syariah di Indonesia terus menunjukkan tren positif dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu pemain utama, Prudential Syariah, mencatat kinerja yang konsisten selama empat tahun perjalanannya.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengungkapkan bahwa dalam empat tahun terakhir perusahaan terus mengalami pertumbuhan yang signifikan. Kinerja tersebut tercermin dari meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berbasis syariah.

Menurut Vivin, hingga saat ini Prudential Syariah telah melindungi hampir 300 ribu keluarga di Indonesia. Capaian ini menjadi indikator kuat bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang sesuai prinsip syariah semakin meningkat. "Ke depan, kami akan terus memperkuat inovasi layanan sesuai kebutuhan keluarga Indonesia," ujar Vivin dalam keterangannya, Selasa (21/4/2026).

Judul	"Sambut Harkonas 2026" Rolas Sitinjak Ingatkan Negara Gagal Melindungi Konsumen Sektor Keuangan di Indonesia
Nama Media	antarwaktu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://antarwaktu.com/2026/04/21/sambut-harkonas-2026-rolas-sitinjak-ingatkan-negara-gagal-melindungi-konsumen-sektor-keuangan-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-04-21 13:24
Sentiment	Negative



Jakarta | antarwaktu.com – Perlindungan konsumen di Indonesia diatur dalam UU No. 8 Tahun 1999, bertujuan menjamin keamanan, hak, dan ganti rugi atas produk/jasa yang tidak sesuai. Konsumen berhak atas informasi benar, keamanan, serta ganti rugi (Pasal 19), dan dapat mengadukan pelaku usaha melalui BPKN RI jika dirugikan.

"Hal tersebut, dinilai uang rakyat habis dan negara gagal melindungi konsumen dalam sektor keuangan di Indonesia," ujar Pendiri Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju Dr. Rolas Sitinjak, S.H., M.H. yang juga komisioner BPKN RI Periode 2017–2023, saat peringatan Hari Konsumen Nasional (Harkonas) yang diperingati setiap 20 April.

Judul	Prudential Syariah Lindungi 300 Ribu Keluarga Indonesia
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-syariah-lindungi-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-04-21 13:25
Sentiment	Positive



Prudential Syariah melaporkan pertumbuhan konsisten dengan memberikan perlindungan bagi hampir 300 ribu keluarga di Indonesia dalam empat tahun terakhir. Capaian ini diumumkan dalam rangkaian peringatan hari jadi perusahaan pada Selasa, 21 April 2026, sebagai refleksi meningkatnya kepercayaan publik terhadap asuransi syariah .

Pertumbuhan sektor asuransi jiwa syariah yang positif ini dilansir dari Keuangan menunjukkan tren penguatan kebutuhan finansial berbasis prinsip syariah. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menekankan komitmen perusahaan untuk terus menghadirkan inovasi bagi masyarakat.

Judul	Prudential Syariah Beri Perlindungan Bagi 300 Ribu Keluarga Indonesia
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-syariah-lindungi-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-04-21 13:36
Sentiment	Positive



Hampir 300 ribu keluarga di Indonesia kini telah mendapatkan perlindungan dari Prudential Syariah hingga Selasa (21/4/2026). Capaian ini diraih perusahaan seiring dengan tren positif pertumbuhan industri asuransi jiwa berbasis syariah di tanah air dalam empat tahun terakhir.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menyatakan bahwa kinerja konsisten ini mencerminkan tingginya tingkat kepercayaan masyarakat. Data pertumbuhan tersebut dilansir dari Keuangan sebagai bentuk indikator kuat meningkatnya kebutuhan perlindungan finansial yang sesuai prinsip syariah.

Judul	Berburu Petinju Masa Depan Indonesia, NEX Road to Champion Beri Proteksi Maksimal Bagi Fighter Muda
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/sport/2026/04/21/143515/berburu-petinju-masa-depan-indonesia-nex-road-to-champion-beri-proteksi-maksimal-bagi-fighter-muda
Tanggal Berita	2026-04-21 14:35
Sentiment	Positive



Suara.com - Industri combat sport di Indonesia, terutama cabang tinju , tengah mengalami lonjakan popularitas yang signifikan di mata generasi muda berkat perpaduan olahraga kompetitif dan elemen hiburan modern.

Guna mewadahi gelombang talenta baru tersebut, ajang pencarian bakat bertajuk NEX Road to Champion resmi digelar untuk menjaring petarung masa depan yang siap bersaing di level nasional maupun internasional.

Berburu Bibit Juara Tinju Profesional NEX Road to Champion dirancang sebagai panggung utama bagi para fighter muda untuk menunjukkan kemampuan mereka dalam turnamen tinju yang terbagi ke dalam empat kelas berbeda.

Judul	Prudential Nilai Peran Agen Asuransi Tetap Penting Meski Meningkatnya Layanan Digital
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-nilai-peran-agen-asuransi-tetap-penting-meski-meningkatnya-layanan-digital
Tanggal Berita	2026-04-21 15:08
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Insurance (Prudential Indonesia) menilai peran agen atau Mitra Bisnis Agency tidak bisa digantikan layanan asuransi berbasis teknologi digital.

Chief Officer Prudential Indonesia, Rusli Chan menyebut agen berperan memberi edukasi terkait pentingnya proteksi dan detail produk kepada calon nasabah.

"Produk asuransi masih perlu untuk dijelaskan karena calon nasabah biasanya mau bertanya mengenai cara klaim maupun elemen teknis lainnya," ujarnya kepada Kontan, Selasa (21/4/2026).

Meski begitu, Rusli menegaskan kanal agen dan digital berperan saling melengkapi. Hal ini sejalan dengan tren informasi online yang dinilai bisa memengaruhi keputusan pembelian offline sehingga strategi omnichannel digunakan untuk mengarahkan calon nasabah dari riset digital ke pembelian offline melalui kantor atau tenaga pemasaran.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Peran Agen Lewat Strategi Omnichannel
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-perkuat-peran-agen-asuransi
Tanggal Berita	2026-04-21 15:10
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Insurance (Prudential Indonesia) menekankan bahwa keberadaan agen atau Mitra Bisnis Agency tetap menjadi pilar utama yang tidak dapat digantikan oleh teknologi digital dalam memberikan edukasi proteksi kepada masyarakat pada Selasa (21/4/2026).

Chief Officer Prudential Indonesia, Rusli Chan menjelaskan bahwa tenaga pemasar memiliki tanggung jawab krusial untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai detail produk serta mekanisme teknis asuransi kepada calon nasabah sebelum melakukan pembelian.

"Produk asuransi masih perlu untuk dijelaskan karena calon nasabah biasanya mau bertanya mengenai cara klaim maupun elemen teknis lainnya," ujarnya kepada Kontan, Selasa (21/4/2026).

Judul	Prudential Indonesia Pertahankan Peran Agen di Tengah Digitalisasi
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-pertahankan-peran-agen
Tanggal Berita	2026-04-21 15:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Insurance (Prudential Indonesia) menyatakan bahwa peran agen atau Mitra Bisnis Agency tidak dapat digantikan oleh layanan digital sepenuhnya pada Selasa (21/4/2026). Perusahaan tetap mengandalkan tenaga pemasaran untuk memberikan edukasi produk kepada masyarakat.

Chief Officer Prudential Indonesia, Rusli Chan, menjelaskan bahwa interaksi langsung masih dibutuhkan calon nasabah untuk memahami detail teknis produk. Hal ini mencakup penjelasan mendalam mengenai mekanisme proteksi hingga prosedur klaim yang sering ditanyakan secara langsung.

"Produk asuransi masih perlu untuk dijelaskan karena calon nasabah biasanya mau bertanya mengenai cara klaim maupun elemen teknis lainnya," ujar Rusli Chan, Chief Officer Prudential Indonesia sebagaimana dilansir dari Keuangan .

Judul	Prudential Nilai Edukasi Jadi Aspek Penting untuk Dorong Kinerja Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-nilai-edukasi-jadi-aspek-penting-untuk-dorong-kinerja-unitlink
Tanggal Berita	2026-04-21 15:46
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sedang melakukan penyempurnaan ketentuan terkait Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai penyesuaian regulasi saja tak cukup untuk mendorong kinerja unitlink.

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko Prudential Indonesia Maria Rosalinda mengatakan diperlukan juga edukasi dan peningkatan pemahaman kepada masyarakat.

"Regulasi saja tidak cukup, harus disertai juga dengan edukasi secara berkesinambungan mengingat produk unitlink merupakan produk asuransi jangka panjang yang sangat dipengaruhi oleh fluktuasi pasar yang memengaruhi nilai subdana," katanya kepada Kontan, Senin (20/4/2026).

Judul	Prudential Nilai Edukasi Jadi Aspek Penting untuk Dorong Kinerja Unitlink
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d9e1c9a8287ea:0/
Tanggal Berita	2026-04-21 15:46
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sedang melakukan penyempurnaan ketentuan terkait Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai penyesuaian regulasi saja tak cukup untuk mendorong kinerja unitlink.

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko Prudential Indonesia Maria Rosalinda mengatakan diperlukan juga edukasi dan peningkatan pemahaman kepada masyarakat.

"Regulasi saja tidak cukup, harus disertai juga dengan edukasi secara berkesinambungan mengingat produk unitlink merupakan produk asuransi jangka panjang yang sangat dipengaruhi oleh fluktuasi pasar yang memengaruhi nilai subdana," katanya kepada Kontan, Senin (20/4/2026).

Judul	Prudential Indonesia Dorong Edukasi Masyarakat Terkait Regulasi Unitlink
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-edukasi-regulasi-unitlink
Tanggal Berita	2026-04-21 15:48
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance menekankan pentingnya edukasi publik di samping penyempurnaan regulasi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Langkah ini dinilai krusial untuk menjaga kinerja produk unitlink agar tetap optimal bagi nasabah pada Senin (20/4/2026).

Kebutuhan akan pemahaman masyarakat yang lebih mendalam menjadi sorotan utama dalam merespons dinamika pasar asuransi jiwa saat ini. Dilansir dari Keuangan, pembaruan aturan dinilai perlu dibarengi dengan kesadaran nasabah mengenai karakteristik produk jangka panjang tersebut.

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko Prudential Indonesia, Maria Rosalinda, memberikan pandangannya mengenai urgensi sinkronisasi antara regulasi dan literasi keuangan bagi para pemegang polis di Indonesia.

Judul	YPKIM Bongkar Rapuhnya Perlindungan Konsumen di Sektor Keuangan
Nama Media	suarabangka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarabangka.com/ypkim-bongkar-rapuhnya-perlindungan-konsumen-di-sektor-keuangan/
Tanggal Berita	2026-04-21 18:12
Sentiment	Negative



JAKARTA — Sektor keuangan yang seharusnya menjadi fondasi kepercayaan publik justru dinilai semakin rapuh dalam melindungi konsumen. Yayasan Perlindungan Konsumen Indonesia Maju mengungkap berbagai celah serius, mulai dari perbankan, asuransi, hingga pinjaman online (pinjol), yang terus merugikan masyarakat.

Pendiri YPKIM, Rolas Sitinjak, menegaskan bahwa kondisi ini mencerminkan lemahnya implementasi perlindungan hukum di Indonesia. Padahal, sektor keuangan merupakan "urat nadi" ekonomi rakyat.

"Saat ini, tiga subsektor paling rentan adalah perbankan, asuransi, dan fintech. Kepercayaan publik terus menurun karena perlindungan yang belum memadai," ujarnya dalam pernyataan memperingati Hari Konsumen Nasional.

Judul	MNC Life Raih Unitlink Award 2026, Komitmen Jaga Kualitas Pengelolaan Investasi News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5365896/mnc-life-raih-unitlink-award-2026--komitmen-jaga-kualitas-pengelolaan-investasi
Tanggal Berita	2026-04-21 18:48
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - PT MNC Life Assurance (MNC Life), perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026. Torehan ini digadang-gadang menjadi bukti konsistensi kinerja korporasi mengakselerasi investasi yang dipercayakan investor.

Dalam ajang penghargaan tersebut, MNC Life berhasil meraih dua penghargaan, yaitu kategori Saham Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Dinamis Saham, serta kategori Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Pendapatan Tetap Pasti.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dilianti mengatakan, penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi atas komitmen MNC Life dalam menjaga kualitas pengelolaan investasi produk unitlink.

Judul	MNC Life Raih Unitlink Award 2026, Komitmen Jaga Kualitas Pengelolaan Investasi
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-raih-unitlink-award-2026-komitmen-jaga-kualitas-pengelolaan-investasi
Tanggal Berita	2026-04-21 18:48
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - PT MNC Life Assurance (MNC Life), perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026. Torehan ini digadang-gadang menjadi bukti konsistensi kinerja korporasi mengakselerasi investasi yang dipercayakan investor.

JAKARTA, iNews.id - PT MNC Life Assurance (MNC Life), perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026. Torehan ini digadang-gadang menjadi bukti konsistensi kinerja korporasi mengakselerasi investasi yang dipercayakan investor.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Unitlink Award 2026
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2026/04/21/320/3213863/mnc-life-raih-penghargaan-unitlink-award-2026
Tanggal Berita	2026-04-21 18:49
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT MNC Life Assurance (MNC Life), perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026. Torehan ini digadang-gadang menjadi bukti konsistensi kinerja korporasi mengakselerasi investasi yang dipercayakan investor.

Dalam ajang penghargaan tersebut, MNC Life berhasil meraih dua penghargaan, yaitu kategori Saham Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Dinamis Saham, serta kategori Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Pendapatan Tetap Pasti.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Unitlink Award 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5365892/mnc-life-raih-penghargaan-unitlink-award-2026
Tanggal Berita	2026-04-21 18:49
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT MNC Life Assurance (MNC Life), perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026. Torehan ini digadang-gadang menjadi bukti konsistensi kinerja korporasi mengakselerasi investasi yang dipercayakan investor.

Dalam ajang penghargaan tersebut, MNC Life berhasil meraih dua penghargaan, yaitu kategori Saham Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Dinamis Saham, serta kategori Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Pendapatan Tetap Pasti.

Judul	iNews Sore - Women, ART And Society 2026
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-04-21 18:54
Sentiment	Positive



Pemangsa PTA MNC Life Assurance meraih penghargaan pada ajang Infobank The Most Outstanding Moment di 2026 yang diselenggarakan di Wisma Batari Solo Jawa Tengah. Penghargaan ini dirai melalui Managing Director Insurance, Business Group, dan juga Presiden Director MNC Life Risha Dilyanti yang menandai posisi MNC Life ini sebagai perusahaan asuransi jiwa yang mencerminkan ke pemimpin dan inovasi. Managing Director Insurans Business Group, Skalgus Presiden Director MNC Live Free Shadilyan, tidak ngebatkan sebagai figur perempuan pemimpin inspiratif dalam kategori Most Outstanding Life Insurance Industry, atas kontribusinya dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Penghargaan pada ajang Infobank The Most Outstanding Woman 2026 ini menambah panjang catatan prestasi bagi PT MNC Live. Suance yang merupakan anak usaha dari PT MNC Kapital Indonesia TBK.

Judul	Industri Asuransi Sumbang Investasi Triliunan
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/149242/industri-asuransi-sumbang-investasi-triliunan
Tanggal Berita	2026-04-21 19:05
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-Jakarta-Industri asuransi ternyata memberikan kontribusi positif terhadap investasi di Tanah Air. Ini membuktikan Asuransi masih dipercaya masyarakat.

Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Yulius Bhayangkara menyebutkan hal tersebut pada Unitlink Award dan CEO Award Media Asuransi di Jakarta, Selasa (21/4/2026).

Menurut dia secara industri. Asuransi menyumbangkan Rp2300 Triliun dan Rp800 triliunnya komersial. Investasi tersebut, salahsatunya berasal dari produk Unit Link.

Judul	Premi Unit Link Tumbuh 5,17%, OJK Sebut Masih Jadi Penopang Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read608683/premi-unit-link-tumbuh-517-ojk-sebut-masih-jadi-penopang-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-04-21 19:07
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link tetap tumbuh pada awal 2026 dan masih menjadi kontributor signifikan bagi industri asuransi jiwa di tengah tekanan ketidakpastian global.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan premi unit link per Februari 2026 mencapai Rp7,89 triliun atau naik 5,17% secara tahunan.

Menurut dia, capaian tersebut menunjukkan produk unit link masih memiliki pangsa penting terhadap total premi industri asuransi jiwa nasional.

Judul Raih Penghargaan Unitlink Award 2026, MNC Life Kelola Dana Investasi Secara Optimal

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/04/21/320/3213874/raih-penghargaan-unitlink-award-2026-mnc-life-kelola-dana-investasi-secara-optimal-nbsp>

Tanggal Berita 2026-04-21 19:47

Sentiment Positive



JAKARTA - Kinerja PT MNC Life Assurance (MNC Life) dinilai cemerlang dalam membangun portofolio investasi sekaligus menjamin nilai proteksi asuransi dari setiap premi yang dikeluarkan nasabah.

Pengelolaan keuangan di instrumen investasi tidak mudah dilakoni saat dinamika pasar kian kompleks belakangan waktu.

Adapun perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) ini kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026.

Judul	Raih Penghargaan Unitlink Award 2026, MNC Life Kelola Dana Investasi Secara Optimal News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5365919/raih-penghargaan-unitlink-award-2026--mnc-life-kelola-dana-investasi-secara-optimal
Tanggal Berita	2026-04-21 19:47
Sentiment	Positive



JAKARTA - Kinerja PT MNC Life Assurance (MNC Life) dinilai cemerlang dalam membangun portofolio investasi sekaligus menjamin nilai proteksi asuransi dari setiap premi yang dikeluarkan nasabah.

Pengelolaan keuangan di instrumen investasi tidak mudah dilakoni saat dinamika pasar kian kompleks belakangan waktu. Adapun perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) ini kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026.

MNC Life berhasil meraih dua penghargaan, yaitu kategori Saham Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Dinamis Saham, serta kategori Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah melalui produk unitlink MNC Pendapatan Tetap Pasti.

Judul	Raih Penghargaan Unitlink Award 2026, MNC Life Kelola Dana Investasi Secara Optimal
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/raih-penghargaan-unitlink-award-2026-mnc-life-kelola-dana-investasi-secara-optimal
Tanggal Berita	2026-04-21 19:48
Sentiment	Positive



Kinerja PT MNC Life Assurance (MNC Life) dinilai cemerlang dalam membangun portofolio investasi sekaligus menjamin nilai proteksi asuransi dari setiap premi yang dikeluarkan nasabah.

Pengelolaan keuangan di instrumen investasi tidak mudah dilakoni saat dinamika pasar kian kompleks belakangan waktu.

Adapun perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) ini kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026.

Judul	Media Asuransi Selenggarakan Unitlink Award dan CEO Award
Nama Media	aksikata.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksikata.com/2026/04/21/media-asuransi-selenggarakan-unitlink-award-dan-ceo-award/
Tanggal Berita	2026-04-21 19:49
Sentiment	Positive



JAKARTA AKSI KATA. COM – Media Asuransi memberikan penghargaan Unitlink Award 2026 di industri asuransi jiwa dimana sebanyak 58 produk unitlink terpilih sebagai unitlink dengan kinerja terbaik. Secara keseluruhan ada 468 produk unitlink dari 35 perusahaan asuransi jiwa yang berhasil lolos dalam pemeringkatan untuk memperebutkan predikat unitlink berkinerja investasi terbaik tahun ini. Terjadi peningkatan dari tahun lalu, dimana ada 438 produk unitlink dari 33 perusahaan yang ikut pemeringkatan.

Penghargaan yang diserahkan untuk 21 perusahaan asuransi jiwa (konvensional dan syariah) tersebut diselenggarakan di Hotel Grand Sahid Jaya, Jakarta, Selasa, 21

Judul RSU Hermina Medan Hadirkan Lounge InHealth, Pasien Prioritas Tanpa Antre

Nama Media medanposonline.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.medanposonline.com/kesehatan/19448/rsu-hermina-medan-hadirkan-lounge-inhealth-pasien-prioritas-tanpa-antre/>

Tanggal Berita 2026-04-21 19:54

Sentiment Positive



Medan, MPOL - RSU Hermina Medan meresmikan Lounge InHealth , suatu ruangan yang khusus ditujukan bagi pasien peserta Asuransi Mandiri InHealth, Selasa (21/4/2026).

Hadirnya Lounge InHealth ini bertujuan untuk memberikan layanan kesehatan prioritas bagi nasabah perusahaan asuransi tersebut.

Peresmian ruang Lounge InHealth ini dihadiri oleh Direktur RSU Hermina Medan, dr Irvan Veryadi; Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini, dan Kepala Kantor Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Irna Panjaitan.

Judul	RS Hermina Medan Resmikan Lounge InHealth
Nama Media	analysadaily.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://analysadaily.com/berita/baca/2026/04/21/1073188/rs-hermina-medan-resmikan-lounge-inhealth/
Tanggal Berita	2026-04-21 19:57
Sentiment	Positive



Analysadaily.com, Medan - Di tengah upaya meningkatkan kualitas layanan kesehatan di Medan, sebuah langkah progresif kembali dihadirkan oleh RSU Hermina Medan. Pada Selasa (21/4), rumah sakit ini meresmikan Lounge InHealth-sebuah fasilitas eksklusif yang dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi peserta asuransi Mandiri InHealth. Peresmian ini bukan sekadar pembukaan ruang baru, tetapi simbol komitmen untuk menghadirkan layanan kesehatan yang lebih manusiawi, cepat, dan terintegrasi. Peresmian ruang Lounge InHealth ini dihadiri oleh Direktur RSU Hermina Medan, dr Irvan Veryadi; Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini, dan Kepala Kantor Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Irna Panjaitan.

Judul RSU Hermina Medan Luncurkan Lounge InHealth, Pasien Tak Perlu Antre untuk Berobat

Nama medanbisnisdaily.com

Media

Newstre
nd

Halama https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/04/21/198693/rsu_hermina_medan_luncurn/URL_kan_lounge_inhealth_pasien_tak_perlu_antre_untuk_berobat/

Tanggal 2026-04-21 20:56

Berita

Sentime Positive
nt



Medanbisnisdaily.com-Medan. RSU Hermina Medan meresmikan Lounge InHealth, suatu ruangan yang khusus ditujukan bagi pasien peserta Asuransi Mandiri InHealth, Selasa (21/4/2026). Hadirnya Lounge InHealth ini bertujuan untuk memberikan layanan kesehatan prioritas bagi nasabah perusahaan asuransi tersebut.

Peresmian ruang Lounge InHealth ini dihadiri oleh Direktur RSU Hermina Medan, dr Irvan Veryadi; Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini, dan Kepala Kantor Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Irna Panjaitan.

Lounge InHealth yang berada di lantai 1 rumah sakit tersebut dilengkapi dengan sofa, AC dan petugas khusus untuk membantu pasien peserta Mandiri InHealth.

Judul	Media Asuransi Kembali Gelar Unitlink Award 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/media-asuransi-kembali-gelar-unitlink-award-2026/
Tanggal Berita	2026-04-21 21:24
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Media Asuransi memberikan penghargaan Unitlink Award 2026 di industri asuransi jiwa dimana sebanyak 58 produk unitlink terpilih sebagai unitlink dengan kinerja terbaik.

Secara keseluruhan ada 468 produk unitlink dari 35 perusahaan asuransi jiwa yang berhasil lolos dalam pemeringkatan untuk memperebutkan predikat unitlink berkinerja investasi terbaik tahun ini. Terjadi peningkatan dari tahun lalu, dimana ada 438 produk unitlink dari 33 perusahaan yang ikut pemeringkatan.

| Penghargaan yang diserahkan untuk 21 perusahaan asuransi jiwa (konvensional dan syariah) tersebut diselenggarakan secara offline di Candi Singasari Ballroom, Hotel Grand Sahid Jaya, Jakarta, Selasa, 21 April 2026.

Judul	Inilah Peraih CEO Award 2026 Media Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/inilah-peraih-ceo-award-2026-media-asuransi/
Tanggal Berita	2026-04-21 21:42
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Media Asuransi untuk pertama kalinya mengadakan CEO Award 2026 Media Asuransi yang digelar dalam satu rangkaian acara bersama Unitlink Award 2026. Ada sebanyak 28 CEO perusahaan asuransi dan reasuransi mendapatkan penghargaan ini.

Perusahaan-perusahaan asuransi yang mereka pimpin merupakan perusahaan-perusahaan asuransi terbaik yang telah diberikan penghargaan oleh Media Asuransi sebagai Best Life Insurance 2025, Best General Insurance 2025, Best Reinsurance 2025, Best Sharia Life Insurance 2025, dan Best Sharia General Insurance 2025.

"CEO Award 2026 untuk pertama kalinya diselenggarakan Media Asuransi, sebagai penghargaan kami atas dedikasi dan pencapaian para CEO perusahaan asuransi dan reasuransi selama memimpin perusahaannya," ujar Plt Direktur Media Asuransi S. Edi Santosa dalam sambutannya di acara CEO Award 2026 dan Unitlink Award 2026 Media Asuransi, di Jakarta, Selasa, 21 April 2026.

Judul Tangguh Kelola Investasi di Tengah Ketidakpastian, MNC Life Sabet Unitlink Award 2026

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1698793/178/tangguh-kelola-investasi-di-tengah-ketidakpastian-mnc-life-sabet-unitlink-award-2026-1776783884>

Tanggal Berita 2026-04-21 22:50

Sentiment Positive



Kinerja PT MNC Life Assurance (MNC Life) dinilai cemerlang dalam membangun portofolio investasi sekaligus menjamin nilai proteksi asuransi dari setiap premi yang dikeluarkan nasabah.

Pengelolaan keuangan di instrumen investasi tidak mudah dilakoni saat dinamika pasar kian kompleks.

Adapun perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) ini kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026.

Judul	Tangguh Kelola Penanaman Modal di Tengah Ketidakpastian, MNC Life Sabet Unitlink Award 2026
Nama Media	parapat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://parapat.id/tangguh-kelola-penanaman-modal-di-tengah-ketidakpastian-mnc-life-sabet-unitlink-award-2026/
Tanggal Berita	2026-04-22 00:44
Sentiment	Positive



Adapun perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) ini kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2026.

MNC Life berhasil meraih dua penghargaan, yaitu kategori Saham Berdenominasi Mata Uang Nasional melalui produk unitlink MNC Dinamis Saham, serta kategori Pendapatan Tetap Berdenominasi Mata Uang Nasional melalui produk unitlink MNC Pendapatan Tetap Niscaya.

Judul	Tangguh Atur Investasi di Masa Penuh Ketidakpastian, MNC Life Raih Unitlink Award 2026
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/tangguh-atur-investasi-di-masa-penuh-ketidakpastian-mnc-life-raih-unitlink-award-2026/424487/
Tanggal Berita	2026-04-22 02:56
Sentiment	Positive



loading... Managing Director Insurance Business Group & President Director , Risye Dillianti memegang piagam Unitlink Award 2026. Foto/Rohman JAKARTA – PT Assurance () menunjukkan kinerja yang sangat baik dalam membangun portofolio investasi dan menjamin nilai proteksi dari setiap premi nasabah.

di instrumen investasi tidak mudah, apalagi saat situasi pasar sangat kompleks.

Judul Hampir 93 Persen Masyarakat Indonesia Tunda Pengobatan, Prudential Syariah Hadirkan Proteksi Penyakit Kritis Berbasis Syariah

Nama Media langit7.id

Newstrend

Halaman/URL <https://langit7.id/read/57146/1/hampir-93-persen-masyarakat-indonesia-tunda-pengobatan-prudential-syariah-hadirkan-proteksi-penyakit-kritis-berbasis-syariah-1776794679>

Tanggal Berita 2026-04-22 07:10

Sentiment Positive



LANGIT7.ID-Jakarta; Kebiasaan menunda pengobatan masih menjadi tantangan serius di tengah meningkatnya ancaman penyakit kritis di Indonesia. Survei "Studi Prudential - Suara Pasien Indonesia" mencatat hampir 93 persen responden pernah menunda pengobatan atau pencarian layanan kesehatan, dengan 44 persen di antaranya melakukannya secara berulang.

Kondisi ini diperparah oleh data Kementerian Kesehatan 2025 yang menunjukkan kasus kanker di Indonesia terus meningkat. Saat ini terdapat sekitar 400.000 kasus baru setiap tahun dengan angka kematian mencapai 240.000 kasus. Jika pencegahan dan deteksi dini tidak diperkuat, jumlah kasus berpotensi melonjak lebih dari 70 persen pada 2050.